

Réduire l'effet de surprise, c'est garder la maîtrise des enjeux

• Issues management

Que ce soit face à un **risque** qui se réalise ou bien face à une **opportunité** qui se présente, une connaissance préalable des contours de la problématique offre la **confiance et la lucidité** nécessaires pour y répondre de manière adéquate.

Généralement bien organisées sur les enjeux métiers, concurrentiels et technologiques, nous constatons des lacunes dans la capacité des entreprises à appréhender au meilleur niveau, les **enjeux d'opinion et de régulation**.

Ce dernier type d'enjeu est par ailleurs souvent limité à des actions de lobbying, en direct ou par l'intermédiaire d'organisations professionnelles, essentiellement réactives et défensives. Alors que le rapprochement avec les enjeux d'opinion, portés notamment par les associations de consommateurs ou environnementales, permet d'anticiper les décisions des régulateurs. Facilitant ainsi une **approche amont, moins conflictuelle, plus maîtrisable et systématiquement moins coûteuse**.

L'*issues management* (management des enjeux), particulièrement développé dans les cabinets de conseil anglo-saxons, s'impose progressivement en France à la suite d'une prise de conscience généralisée sur le **management des risques**.

Objectif Opinion intervient dans les phases de recensement et de veille des enjeux, ainsi qu'au niveau des préconisations et de l'élaboration de scénarios.

