

Sortir des sentiers battus : affirmer son leadership

• Communication stratégique

Souvent contraints, annonces de résultats, parfois mécaniques, lancements de produits, les **moments de communication** offrent une place minimale aux enjeux fondamentaux de l'entreprise : stratégie, vision, relation clients ou innovation/R&D.

C'est pourtant sur la capacité à valoriser ces fondamentaux que **les entreprises les plus réputées affirment leur leadership**. Elles installent ainsi de manière durable dans l'opinion leur discours et orientent les débats dans un sens qui sert leurs intérêts.

Affirmer son leadership, c'est :

- développer une capacité à imposer ses orientations,
- prendre en compte les intérêts des différentes parties prenantes dans une dynamique d'évolution,
- avoir une vision associée à une métrique de référence pour partager les avancés et les éventuelles difficultés à résoudre.

Transposer ces éléments à l'entreprise nécessite au préalable **un travail sur l'identité** pour dégager ce qu'elle est et ce qu'elle fait afin de construire la valorisation de ce qu'elle voit et comment elle se projette.

Ce travail identitaire pour une entreprise apparaît bénéfique pour **la cohésion interne** ainsi que pour renforcer **l'image externe** en la rendant plus claire vis-à-vis d'analystes, de jeunes talents ou des pouvoirs publics.

Objectif Opinion propose une série de prestations pour vous accompagner tout au long de la construction de votre leadership.

