

Se comparer pour se différencier

• Benchmark de positionnement

Au moment d'initier un programme de **renforcement ou de changement de votre positionnement**, vous vous interrogez sur :

- les stratégies de communication de vos concurrents,
- votre situation par rapport à ces concurrents,
- l'existence de références (*Best practices*) sur de nouveaux territoires de communication

La conduite d'un benchmark de positionnement éclairera vos décisions en faisant apparaître **les thématiques** les plus mobilisées et celles qui restent à conquérir.

Au-delà, le benchmark représente un formidable **outil d'inspiration et de créativité**.

Au final, le benchmark permet d'asseoir et de **légitimer vos choix stratégiques et opérationnels**.

Partis pris d'Objectif Opinion :

- une analyse approfondie sur la base d'une grille d'interprétation élaborée suivant vos enjeux,
- une synthèse rigoureuse sous forme de mapping pour faciliter le partage interne

Rapport Qualité
(engagement, innovation,
efficacité) / Prix

