

# Un suivi systématique pour ajuster les orientations stratégiques

- **DESK : tableau de bord de l'action de communication**

L'approche DESK est composée de multiples **outils de pilotage** visant à permettre un ajustement le plus réactif possible des actions de communication engagées.

DESK se positionne comme un véritable tableau de bord de l'action de communication. Il regroupe des **indicateurs de suivi**, élaborés en amont des actions et ajustables tout au long du déroulement du plan de communication.

Concrètement, le DESK se présente sous la forme d'un document de synthèse (4 pages) reprenant :

- des indicateurs d'évaluation médias (nombre de retombées, types de supports, opinion, ...)
- les verbatims clés par thématiques
- le Top 10 des journalistes
- une synthèse sous forme graphique de l'évolution dynamique de votre visibilité médiatique.

Ce canevas initial peut être enrichi d'indicateurs complémentaires, de sources complémentaires (Internet) et intégrer des thématiques sensibles susceptibles d'impacter votre visibilité.

**L'échéancier** de suivi dépend du volume et de la sensibilité des actions menées. Hors situation de crise, des rythmes quinzomadaires ou mensuels apparaissent pertinents.

