

Pour les agences de communication

Le modèle économique structurant d'Objectif Opinion est basé sur le montage de partenariats avec des agences de conseil en communication.

Dans ce cadre, les offres et prestations proposées à l'attention des entreprises et institutions peuvent être réalisées en **marque blanche au nom de l'agence partenaire**.

Au-delà de cette déclinaison de l'offre standard, Objectif Opinion propose, sous forme forfaitaire ou de contrats ad hoc, pour vos recommandations ou tout simplement pour alimenter vos actions de communication, un dispositif de régie d'information. Cette prestation se positionne comme un **Planning Stratégique orienté sur les enjeux d'opinion**.

Exemple : partenariat avec Projet Atlantique (Nantes)

Sollicitée par une institution locale pour initier une communication à destination des familles, l'agence nantaise a mobilisée Objectif Opinion pour appréhender les enjeux et les réalités du phénomène Famille dans la société, et plus spécifiquement autour des loisirs.

Sur la base d'une analyse synthétique (25 slides) Objectif Opinion a permis :

- de positionner l'enjeu Famille dans la société actuelle et ainsi conforter l'intérêt de l'enjeu identifié par l'annonceur,*
- d'appréhender les stratégies des acteurs concurrents sur le sujet,*
- et surtout de repositionner totalement l'approche initiale non pas sur la notion de famille (périmètre trop mouvant et faiblement identitaire) mais sur le déterminant structurant : les enfants.*