

# L'opinion est un système

## • Analyse de contexte et Planning des acteurs

L'objectif de toute action de communication est d'être perçue, reconnue et intégrée par les publics cibles.

Toutefois, on constate une **mobilisation croissante des différentes cibles** sous l'effet d'une systématisation et d'une multiplication des politiques de communication de la part des entreprises mais également des pouvoirs publics et des associations.

Dès lors, **l'efficacité** et au **final la compétitivité de vos actions de communication** dépendent de votre capacité à émerger au sein d'un système d'opinion de plus en plus complexe et de plus en plus mouvant.

Ainsi, Objectif Opinion propose :

- d'analyser votre contexte d'opinion sur la base d'une étude approfondie des acteurs clés, des positions exprimées, des actions conduites sur les thématiques liés à votre activité
- d'appréhender le jeu des acteurs influents et d'anticiper leurs évolution au travers du Planning des acteurs.

Ces outils d'analyse représentent un **avantage décisif au moment de bâtir une stratégie d'action** : connaissance du « terrain » de l'opinion et des « forces » en présence, et apparaissent indispensables dans une optique de conquête.

Exemple de mapping d'acteurs : Région Centre 2005

